

# TALK LIBERATION

## Votre Rapport Internet Mondial

Numéro 1 : juin 2021

**Big Tech fait avancer ses plans pour vous suivre et vous contrôler, écoutez les dernières nouvelles de Twitter, Google, Apple, TikTok et même du Comité d'organisation olympique japonais!**

### **Le PDG de Twitter confronté à la censure des utilisateurs par l'entreprise**

Le PDG de Twitter, Jack Dorsey, a été confronté par une femme révoltée par la censure des utilisateurs de la plateforme par son entreprise, lors de son apparition à l'événement Bitcoin 2021 à Miami cette semaine. *"La censure est une violation des droits humains – vous censurez les gens, vous interférez dans les élections"*, [a déclaré](#) à Dorsey une femme qui a été filmé dans la foule avant d'être emmenée par le personnel de l'événement.

[Selon Newsweek](#), la femme dans la vidéo est la militante conservatrice Laura Loomer. Loomer elle-même a été expulsée de diverses plateformes de médias sociaux et a été suspendue définitivement par Twitter en 2018. À la suite des commentaires de Loomer et après avoir été pressée par Alex Gladstein, directeur de la stratégie à la Human

Rights Foundation qui a rejoint Dorsey sur scène, le PDG de Twitter a reconnu que de nombreux utilisateurs ne sont pas satisfaits des politiques de Twitter. *"Je sais que beaucoup d'entre vous sont en désaccord avec nos politiques et la façon dont nous les avons développées. Je vous en suis reconnaissant. Je le reconnais"*, a dit Dorsey à la foule.

Ce n'est pas la première fois que Dorsey est interrogé sur la censure ou l'interdiction par son entreprise des utilisateurs de la plateforme. En novembre 2020, à la suite de la suspension du compte Twitter du *New York Post* pour avoir partagé un lien vers son [article](#) concernant le scandale de l'ordinateur portable et des e-mails de Hunter Biden, Dorsey a été convoqué à Capitol Hill pour un interrogatoire devant le Comité judiciaire du Sénat américain concernant les pratiques de modération de Twitter. Malgré les critiques généralisées concernant la censure des Big Tech, un nombre toujours plus grand d'utilisateurs, y compris ceux qui ont des comptes vérifiés, vivent sous la menace d'être expulsés de leurs communautés en ligne par les propriétaires d'entreprise, avec de plus en plus de suppressions de comptes chaque jour.

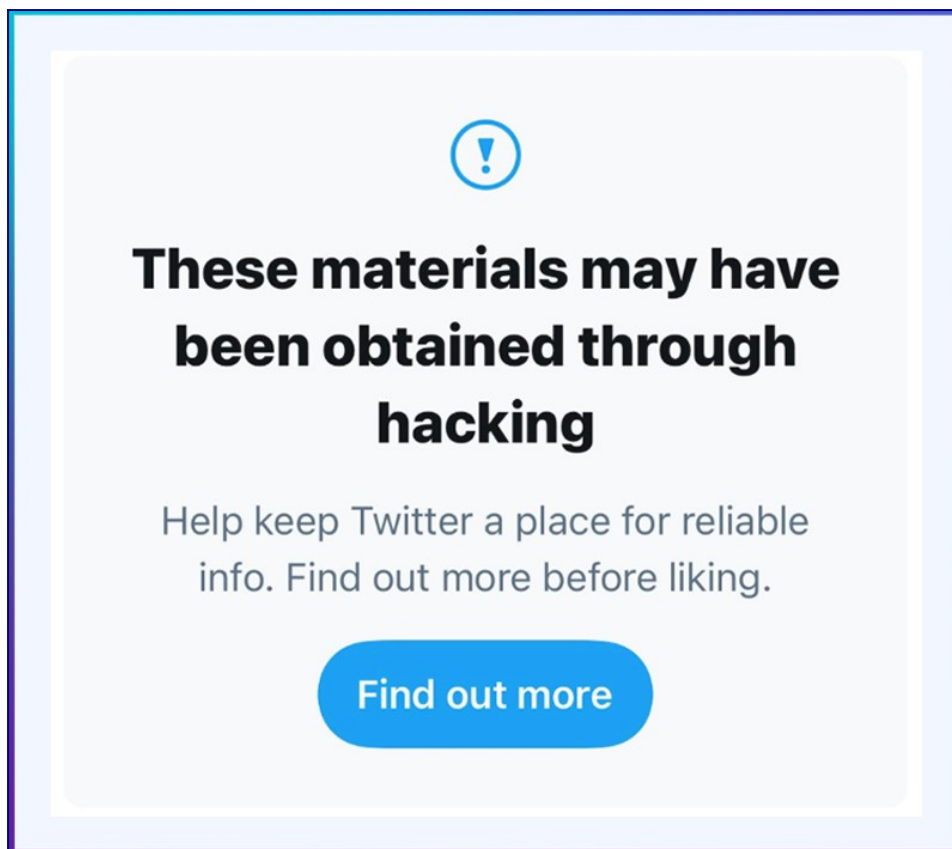
### **Auteur renommé, conseillère politique suspendu par Twitter**

La Dr Naomi Wolf est devenue la dernière chercheuse [suspendue](#) de Twitter à la suite d'une série de tweets critiquant la réponse du gouvernement à Covid-19. La Dr Wolf a servi comme conseillère politique de l'ancien président Bill Clinton et d'Al Gore et a écrit

de nombreux livres sur les sujets du féminisme, de la liberté d'expression et des droits LGBTQ+ entre autres. Ironiquement, la Dr Wolf, un [auteur](#) à succès du *New York Times*, a récemment publié un livre « Outrages », qui examine la censure parrainée par l'État et les violations des libertés personnelles. La réaction à la suspension de la Dr Wolf sur Twitter a été mitigée. Alors que certains utilisateurs ont applaudi sa suppression de Twitter, d'autres craignaient qu'il s'agisse d'une violation de la liberté d'expression. Cependant, Twitter continue de tester des algorithmes supplémentaires pour cibler ce qu'il considère comme de la désinformation à un moment où la plateforme a suspendu les comptes de personnalités publiques comme la Dr Wolf.

### **La guerre de Twitter contre la soi-disant désinformation s'intensifie**

Au cours des derniers mois, les utilisateurs de médias sociaux ont commencé à voir un nombre croissant d'étiquettes d'avertissement ajoutées au contenu publié sur les principales plateformes indiquant un contenu que les Big Tech considèrent comme de la désinformation. Par exemple, on peut être familier avec l'étiquette d'avertissement *"Une partie ou la totalité du contenu partagé dans ce tweet est contestée et susceptible d'être trompeuse"* ou l'ajout plus récent, *"ces éléments peuvent avoir été obtenus par piratage"*.



Souvent ajoutés à des contenus largement diffusés, ces messages ont souvent été accueillis avec consternation par les utilisateurs, mais la pratique continue de se développer.

Twitter teste d'autres mécanismes de lutte contre la désinformation par un nouveau système d'alerte. Selon *Gizmodo*, la blogueuse technologique Jane Manchun Wong a découvert un système d'étiquettes d'avertissement à plusieurs niveaux qui classe ce que Twitter considère comme un contenu problématique dans trois catégories différentes, notamment « Obtenir les dernières informations », « Restez informé » et «

Trompeur ».



Wong est connue pour avoir découvert des fonctionnalités cachées sur l'application et ses recherches ont démontré comment ce système peut fonctionner en temps réel, en ciblant le contenu que les algorithmes d'intelligence artificielle de Twitter considèrent comme problématique ou sans contexte.

Le responsable de l'intégrité du site chez Twitter, [Yoel Roth](#), a confirmé que le nouveau système est actuellement testé, mais on ne sait pas si le système sera jamais mis en œuvre. Tout comme la modération automatisée de Twitter repousse continuellement les limites et s'étend, les relations commerciales et les nouvelles empreintes commerciales des géants de la technologie "The Big Five" - Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft - font de même.

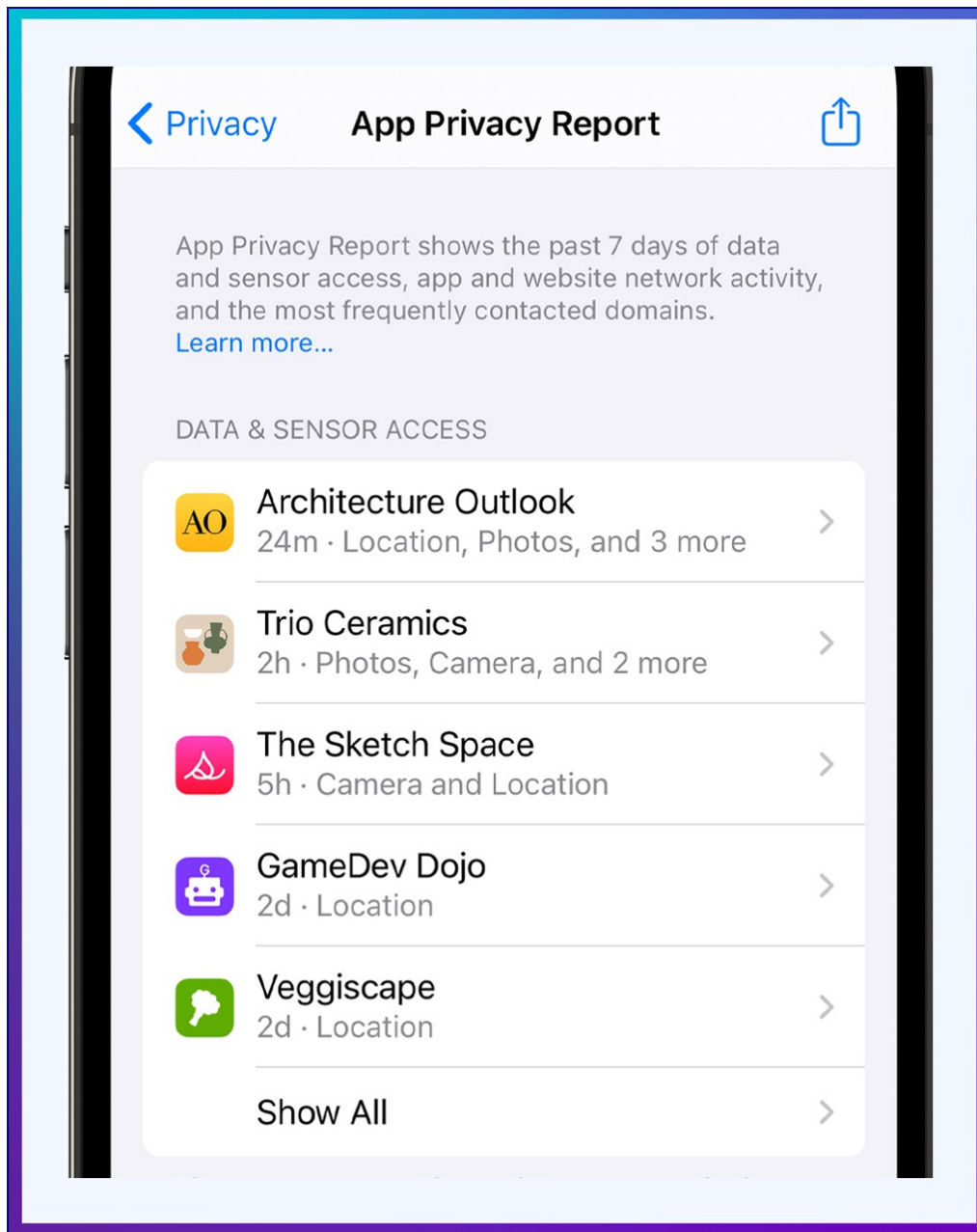
### **Apple Wallet pour stocker les identifiants gouvernementaux**

Chaque année, les produits Apple deviennent plus sophistiqués, mais aussi plus omniprésents, avec une capacité croissante de conserver et de stocker les données des utilisateurs et les informations personnellement identifiables (IPI). Plus tôt ce mois-ci, lors de sa conférence mondiale des développeurs, Apple a annoncé l'introduction d'une nouvelle fonctionnalité qui permettrait à l'iPhone de stocker une version numérique du permis de conduire d'un utilisateur ainsi que d'autres formes de pièces d'identité émises par le gouvernement dans une application Wallet sur le nouvel iOS 15. De plus, l'entreprise travaille avec la TSA, l'Administration de la Sécurité des Transports, afin d'accélérer le processus passant par la sécurité aéroportuaire.

Selon NPR, Apple affirme que cette nouvelle fonctionnalité sera pratique pour les utilisateurs, mais les défenseurs de la vie privée s'inquiètent. La nouvelle fonctionnalité

est non seulement capable de stocker diverses formes d'identification, mais elle peut également contenir des versions numériques des clés de la maison de l'utilisateur ainsi que des clés des chambres d'hôtel. Le site Web d'Apple indique qu'avec cette nouvelle fonctionnalité, *"l'iPhone peut également être utilisé pour déverrouiller la maison, le bureau ou même une chambre d'hôtel d'un utilisateur, le tout grâce à des clés stockées dans Wallet"*. Le site Web indique que le nouvel iOS 15 inclura des « protections » supplémentaires qu'il qualifie de « *fonctionnalités de confidentialité* ».

L'un des nouveaux contrôles découle des avancées de la reconnaissance vocale sur l'appareil, qui permet à toutes les demandes Siri d'être *"traitées entièrement sur l'iPhone par défaut"*. Cependant, la technologie de reconnaissance vocale est connue depuis longtemps pour être une menace pour la vie privée des utilisateurs. Apple prétend qu'il cherche à être transparent dans la façon dont il collecte des données. Les utilisateurs recevront un rapport de confidentialité des applications qui montre la gamme d'informations privées auxquelles leurs applications accèdent, y compris votre emplacement, vos photos et vos contacts entre autres.



L'expansion de la collecte de données par les Big Tech ne se limite pas à Apple...

**Google va étendre sa portée aux informations médicales privées**



[The Wall Street Journal](#) a rapporté que Google a récemment conclu un accord avec HCA Healthcare Inc., élargissant ainsi la portée de l'entreprise dans le secteur de la santé. L'accord permet à Google d'accéder aux dossiers médicaux des patients pour créer des algorithmes de soins de santé. Le passage moderne des dossiers de santé papier aux dossiers de santé numériques a été important et a ainsi créé une nouvelle opportunité de marché pour les Big Tech.

[Selon Health Tech](#), Google collectera des données anonymes sur les patients, mais il existe toujours des préoccupations de confidentialité. Il convient de noter que les lois américaines sur la protection de la vie privée permettent aux hôpitaux de partager des données et des informations sur les patients avec des sous-traitants et des chercheurs sans le consentement du patient. Les conditions d'utilisation des partenaires tiers accédant à ces données incluent un gain commercial.

Il s'agit d'une continuation du mouvement des Big Tech pour s'intégrer au secteur de la santé. En 2019, [The Wall Street Journal](#) a rendu compte du « Projet Nightingale », qui à l'époque était la plus grande initiative des Big Tech pour élargir ses horizons en s'engageant avec le secteur de la santé pour accéder aux données de santé des patients. Ces données, initialement obtenues en secret par Google, comprenaient des dossiers hospitaliers, des résultats de laboratoire, des diagnostics, et plus encore.

**La surveillance des journalistes pour contrôler la propagation du COVID-19**

Le comité d'organisation olympique japonais, l'OCC, met en œuvre un système dans lequel les journalistes couvrant les Jeux olympiques seront suivis avec un appareil GPS sur leur téléphone portable. Le système de surveillance GPS est destiné à suivre les mouvements des journalistes pour s'assurer qu'ils suivent la quarantaine de 14 jours une fois arrivés au Japon. Ceux qui choisissent de ne pas se conformer verront leur laissez-passer olympique révoqué.

À travers de leurs téléphones portables, les journalistes seront tenus de maintenir la fonction de localisation allumée, et les données seront transmises aux organisateurs si nécessaire. La Fédération internationale des journalistes condamne fermement cette pratique. En réponse au nouveau règlement de l'OCC, [la FIJ](#) a déclaré que *"la mise en œuvre d'une telle précaution prive les journalistes de leur droit à la vie privée et limite la liberté de la presse"*. En outre, il demande à l'OCC d'abandonner cette mesure et de rechercher d'autres moyens d'assurer la sécurité des journalistes et des spectateurs.

### **Application populaire de la génération Z, collecte-elle des données sur vos enfants ?**

TikTok, l'application de médias sociaux populaire parmi la génération Z, a apporté un changement important à sa politique de confidentialité aux États-Unis.

## Privacy Policy

(If you are a user having your usual residence in the US)

*Last updated: June 2, 2021.* We have updated our Privacy Policy. Among other clarifying changes, we have added more details about the information we collect and how it's used, including clarifications related to, for example, collection of user content information, use of data for verification, ad related choices, data sharing with third party services, and data storage/processing practices.

La mise à jour de la politique intervient trois mois après que TikTok a réglé un litige de 92 millions de dollars pour violation des lois sur la collecte de données dans l'État américain de l'Illinois. [Selon le Daily Mail](#), la mise à jour de la confidentialité pourrait être une réponse au procès.

L'application informera désormais les utilisateurs qu'elle peut collecter des données, notamment des empreintes faciales et vocales, mais demanderait l'autorisation de l'utilisateur si la loi l'y oblige. [TechCrunch](#) a signalé que les applications peuvent collecter des données biométriques pour améliorer les fonctionnalités d'accessibilité,

mais ces données peuvent également être utilisées à diverses autres fins. Aux États-Unis, les lois sur la protection de la vie privée varient d'un État à l'autre. Par exemple, seuls la Californie, l'Illinois, le Texas et Washington ont adopté une législation qui limite la collecte et l'utilisation des données biométriques. Par conséquent, cela signifie qu'à moins que l'utilisateur ne se trouve dans l'un de ces quatre États, il ne lui sera pas demandé l'autorisation de collecter ses données biométriques lors de l'utilisation de l'application TikTok.

Et bien que cette politique de confidentialité soit spécifique aux utilisateurs aux États-Unis, il est important d'examiner les lois ailleurs. [Un rapport](#) du 6 juin publié sur le site Web de l'entreprise européenne de défense Thales Group, indique que 28 pays, en plus du Royaume-Uni, ont mis en place des réglementations sur la collecte de données biométriques. Mais parvenir à la responsabilité ou à la réparation en cas de violation de la vie privée peut être difficile. De plus, lorsque de grandes publications, dont *Business Insider* et *The Daily Mail*, ont contacté TikTok pour un commentaire, celui-ci n'a pas répondu.

Et lorsqu'il a été contacté par [TechCrunch](#) en particulier, TikTok n'a fourni qu'une réponse vague. *TechCrunch* a signalé : "TikTok n'a pas pu confirmer quels développements de produits ont nécessité l'ajout de données biométriques à sa liste de divulgations sur les informations qu'il collecte automatiquement auprès des utilisateurs, mais a déclaré qu'il demanderait le consentement au cas où de telles pratiques de

collecte de données commenceraient."

## **La Maison Blanche va étendre les pratiques de collecte de données des agences de renseignement**

La Maison Blanche a publié son document sur la [stratégie nationale de lutte contre le terrorisme domestique](#), que certains appellent le Patriot Act 2.0. De manière significative, il a été annoncé que des ressources et des dépenses supplémentaires seront consacrées à la collecte et à l'analyse de données ainsi qu'au partage de renseignements sur les groupes et les individus d'intérêt.

[The Washington Post](#) a rapporté que le document de stratégie de l'administration Biden mettait l'accent sans précédent sur les menaces locales. Le département de la Sécurité intérieure des États-Unis et d'autres entités financent des programmes basés sur le numérique pour améliorer l'éducation aux médias afin de renforcer *"la résilience des utilisateurs contre la désinformation et la désinformation en ligne"*. Le gouvernement américain travaille déjà en collaboration avec des plateformes en ligne pour aider à faire respecter leurs conditions d'utilisation, une pratique qui va apparemment se poursuivre. Selon la Maison Blanche, le terrorisme domestique devient de plus en plus difficile à gérer pour les forces de l'ordre, en partie à cause des plateformes de communication en ligne sur Internet et des services de messagerie cryptés de bout en bout. Près de la conclusion du document, il est dit :

"Ces efforts s'inscrivent dans une priorité plus large : renforcer la confiance dans le gouvernement et lutter contre l'extrême polarisation, alimentée par une crise de désinformation et de fausses informations souvent canalisées par les plateformes de médias sociaux, qui peuvent déchirer les Américains et conduire certains à la violence."

### **Les soins de santé sous l'angle de la sécurité nationale**

L'ancien chef de la FDA, l'Agence américaine des produits alimentaires et médicamenteux, le Dr Scott Gottlieb, a déclaré au chroniqueur de [Bloomberg](#) Michael R. Strain lors d'une interview que les agences de renseignement devaient jouer un rôle plus important dans la lutte contre les futures crises de santé publique. Au cours de l'entretien, qui inclut la désinformation sur Covid-19, Gottlieb révèle qu'historiquement, les agences de sécurité nationale éviteraient les questions liées à la santé publique, mais *"Covid-19 nous a montré que les agences de renseignement doivent être impliquées dans la collecte d'informations sur les infections émergentes du monde."*

Gottlieb déclare que cette crise a conduit les nations à être moins susceptibles de partager des informations à l'avenir et a exprimé sa crainte que la collecte d'informations ne soit plus difficile dans l'ère post-Covid. De plus, Gottlieb prédit qu'à l'avenir, le gouvernement américain devra non seulement compter sur le CDC, mais aussi sur le secteur privé pour contenir l'épidémie d'un nouvel agent pathogène.

N'oubliez pas de vous [ABONNER](#) et de faire connaître cet incroyable service d'actualités.

*Ce numéro de votre RAPPORT INTERNET mondial a été rédigé par Taylor Hudak ;  
Édité par Suzie Dawson et Sean O'Brien; Graphiques de Kimber Maddox ; avec le  
soutien à la production de David Sutton et Kitty Hundal.*

*Talk Liberation Votre rapport Internet mondial vous a été présenté par [panquake.com](#) -  
Nous n'espérons pas, nous construisons !*

*© Talk Liberation CIC Limited. Le contenu original de cet article est sous licence  
[Attribution - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International](#). Veuillez attribuer des  
copies de ce travail à « Talk Liberation » ou à [talkliberation.com](#). Certaines des œuvres  
que ce programme incorpore peuvent faire l'objet d'une licence distincte. Pour de plus  
amples informations ou des autorisations supplémentaires, contactez  
[licensing@talkliberation.com](mailto:licensing@talkliberation.com)*